



# LES 21 ÉTOILES DE L'ACPM PALMARÈS 2018



## ★ DIFFUSION PRESSE GRAND PUBLIC

*Diffusion Individuelle France Payée*

### PRESSE QUOTIDIENNE & 7<sup>ème</sup> JOUR (Évolution 2017 vs 2016)

LE MONDE + 26 505 ex.

### PRESSE MAGAZINE (Évolution 2017 vs 2016)

HEBDOMADAIRES, BI-HEBDOMADAIRES, TRI-HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS  
L'OFFICIEL DES SPECTACLES + 6 261 ex.

MENSUELS, BIMESTRIELS ET TRIMESTRIELS  
ÇA M'INTERESSE – QUESTIONS & RÉPONSES + 7 869 ex.

### CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2017 vs 2013)

PRESSE QUOTIDIENNE  
LE FIGARO + 9 044 ex.

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE  
TRIBUNE DE LYON + 531 ex.

PRESSE MAGAZINE  
LE MONDE DIPLOMATIQUE + 27 660 ex.

## ★ DIFFUSION PRESSE PROFESSIONNELLE

*Diffusion Individuelle France Payée*

### CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2017 vs 2013)

LE JOURNAL DU BATIMENT ET DES T.P. + 1 081 ex.

## ★ FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE

*Total des Visites Annuelles*

### SITES GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELS (Évolution 2017 vs 2016)

ACTUALITÉS / INFORMATIONS  
BFMTV.COM + 287 423 301 visites

AUTRES FAMILLES  
DOCTISSIMO.FR + 21 046 866 visites

### APPLIS GRAND PUBLIC & PROFESSIONNELLES (Évolution 2017 vs 2016)

TÉLÉ-LOISIRS + 281 021 066 visites

### CONSTANCE DANS LE SUCCÈS (Évolution 2017 vs 2014)

SITES GRAND PUBLIC & PROFESIONNELS - ACTUALITES / INFORMATIONS  
LE FIGARO.FR + 437 881 318 visites

### RADIOS DIGITALES (Évolution 2017 vs 2016)

*Total de la Durée d'Écoute en valeur absolue*

NOSTALGIE + 3 542 430 heures d'écoute

## ★ AUDIENCE ONE PRINT

*Lecteurs LNMLDP Cible Ens. 15+*

### PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE (Évolution 2017 vs 2016/17)

LES ÉCHOS + 3%

### PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE (Évolution 2017 vs 2016/17)

L'YONNE REPUBLICAINE + 16%

### PRESSE QUOTIDIENNE du 7<sup>ème</sup> JOUR (Évolution 2017 vs 2016/17)

L'EQUIPE DIMANCHE + 15%

### PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE (Évolution 2016/17 vs 2015/16)

SAGA Cumul 2 ans + 8%

### PRESSE MAGAZINE (Évolution 2017 vs 2016/17)

HEBDOMADAIRES ET BI-MENSUELS  
LE PARISIEN / AUJOURD'HUI EN FRANCE WEEK-END + 18%

MENSUELS  
SO FOOT + 10%

BIMESTRIELS  
MAGICMAMAN + 6%

## ★ AUDIENCE ONE GLOBAL

*Brand ONE GLOBAL Cible Ens. 15+ - Nombre de lecteurs print + numérique*

### EN VALEUR ABSOLUE (Évolution 2018v1 vs 2017v1)

MARQUE GALA + 1 827 000 lecteurs

### EN POURCENTAGE (Évolution 2018v1 vs 2017v1)

MARQUE SYSTEME D + 28%



LES ÉTOILES 2018 RÉCOMPENSENT LES MEILLEURES PROGRESSIONS DE DIFFUSION ET D'AUDIENCE ONE RÉALISÉES EN 2017. POUR LES SITES & APPLIS ET L'AUDIENCE ONE GLOBAL, C'EST LE CUMUL DES VISITES ANNUELLES ET L'AUDIENCE ONE GLOBAL POUR LES MARQUES DE PRESSE QUI SONT PRIS EN COMPTE.