



## Comment MediaSpecs utilise vos données ?

MediaSpecs référence gratuitement toute l'offre publicitaire dans une base de données destinée aux annonceurs et agences média. Chaque média y est décrit et catégorisé en fonction de son thème, son secteur B-to-B, son groupe cible, sa localisation, ...

L'objectif de MediaSpecs est de valoriser les espaces publicitaires de tous les médias. Pour aider les éditeurs et régies à élaborer leurs kits média afin de correspondre au mieux au référencement de la base de données, voici quelques conseils et rappels des informations essentielles que doit contenir un kit média efficace.

### Identité du média

Dressez une carte d'identité précise de votre/vos média(s) avec les informations clés pour que les annonceurs et mediaplanners en cernent rapidement le potentiel. Renseignez le **titre** du média avec une couverture ou un logo, sa **cible**, sa **périodicité**, sa **diffusion** (les chiffres de diffusion certifiés par l'ACPM sont automatiquement mis à jour sur MediaSpecs.fr).

### Tarifs publicitaires

Indiquez les prix H.T. selon le format (1/1, 1/2, 1/4, 1/8), la colorisation (n/b, page monochrome, quadrichrome). Pensez à renseigner les formules spéciales (solutions créatives, encarts,...) et les réductions et dégressifs (2, 3, 4 insertions). N'oubliez pas d'indiquer la période de validité de ces tarifs.

### Coordonnées des contacts commerciaux et rédactionnels

MediaSpecs référence 3 adresses essentielles pour chaque média. Pensez à bien spécifier les noms, adresses mail, numéros de téléphone et adresses postales de ces contacts :

Un contact commercial

Un contact rédactionnel

Une adresse de livraison du matériel

L'adresse de contact de la régie ou de l'éditeur peut également être indiquée pour faciliter le référencement.

### Informations techniques

Il est utile de préciser les formats des espaces publicitaires (en H x L mm.), les modalités de livraison, les contraintes à respecter.

### Calendriers de parution et thèmes rédactionnels

MediaSpecs référence les calendriers de parution et les éditions spéciales. La date de parution est essentielle comme clé d'encodage. Pensez à indiquer les dates de parution, de réservation commerciale et de livraison du matériel.

Édition	Parution	Réservation	Livraison	Thèmes rédactionnels
N° 56 – Mars	1/03/19	10/02/19	15/02/19	Dossier : Sports d'hiver
N° 57 – Juin	1/06/19	10/05/19	15/05/19	Spécial Été
N° 58 – Sept.	1/09/19	10/08/19	15/08/19	Spécial Rentrée
N° 59 – Déc.	1/12/19	10/11/19	15/11/19	Spécial Noël

Lorsque vous présentez vos calendriers en colonnes comme dans l'exemple ci-contre, le système de MediaSpecs les reconnaît et encode vos dates de parution et éditions spéciales. Les thèmes rédactionnels apparaissent alors directement dans les résultats de recherches.

## Résultat dans la base de données

Lorsque le référencement est effectif, vos médias apparaissent dans les résultats de recherche des utilisateurs. Ces derniers peuvent effectuer une recherche libre sur un titre, ou utiliser nos critères de sélection afin de consulter tous les titres correspondants à un thème, un secteur, ... Voici un exemple de référencement dans la base de données MediaSpecs :

The screenshot shows a search result for 'LSA Commerce & Consommation'. It includes a multi-media banner (1), contact details for the publisher (2), a list of contact persons (3), a delivery address (4), a bilingual description (5), media statistics like quantity and frequency (6), a last update date (7), PDF documents (8), and a publication calendar (9).

- 1 Bandeau pluri-média indiquant les déclinaisons de la marque média
- 2 Coordonnées de la régie
- 3 Coordonnées du responsable commercial
- 4 Adresse de livraison du matériel et coordonnées de la rédaction
- 5 Description bilingue FR-ENG (choix de la langue en haut à droite de la page)
- 6 Informations média : quantité, fréquence et tarif 1/1 quadri
- 7 Date de la dernière mise à jour
- 8 Documents PDF originaux classés, avec un aperçu
- 9 Calendrier des parutions et Éditions Spéciales

## Contrôle de vos données

Vous possédez à tout moment un regard sur les informations que nous répertorions à votre sujet. Il vous suffit de vous connecter à votre **Portfolio**. Sur cette page, vous pouvez modifier les personnes de contact, vérifier les calendriers de parutions, ajouter des éditions spéciales,... Pour certaines modifications (comme les PDF, les noms des titres et sociétés), il est nécessaire de nous contacter par mail via [data@mediaspecs.fr](mailto:data@mediaspecs.fr).

Pour vous connecter à votre Portfolio, vous pouvez cliquer sur le lien renseigné dans les mails de mise à jour que nous envoyons à notre contact au sein de votre régie, ou vous identifier à l'aide de votre nom d'utilisateur et votre mot de passe sur le site [www.MediaSpecs.fr](http://www.MediaSpecs.fr). Si vous ne connaissez pas l'identifiant de votre régie, contactez-nous.

## Newsletter mensuelle

MediaSpecs, c'est aussi un onglet News qui suit l'actualité de l'offre publicitaire. **Envoyez-nous vos communiqués** et tenez-nous informés de vos nouveautés et initiatives pour que nous les relayons sur notre site et dans notre newsletter mensuelle. Abonnez-vous également à notre newsletter et restez au courant des dernières nouveautés et informations essentielles : [www.mediaspecs.fr/s-inscrire-a-la-newsletter](http://www.mediaspecs.fr/s-inscrire-a-la-newsletter).

## Abonnement à la base de données MediaSpecs

Le référencement des titres est un service GRATUIT. Toutefois, si vous désirez un accès à la base de données, n'hésitez pas à nous contacter : Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – 06-82 15 49 18.

Contact - 03-20 30 10 20

Référencement gratuit de vos médias et communiqués : [data@mediaspecs.fr](mailto:data@mediaspecs.fr)

Abonnement à MediaSpecs : [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr)