



## MediaSpecs.fr - Abonnement

# Tarifs 2019

**Offre d'introduction - Conditions spéciales**

Contactez-nous : 06-82 15 49 18 – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr)

### Table des matières

Agence Média.....	2
Agence de publicité.....	3
Agence RP.....	4
Agence d'études de marché.....	5
Media/Régie/Editeur.....	6
Annonceur.....	7
Freelance.....	8

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

[info@mediaspecs.fr](mailto:info@mediaspecs.fr) – [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
<b>3.107</b> Presse périodique	<b>1.778</b> Presse pro	<b>362</b> Quotidiens	<b>1.052</b> Presse régionale	<b>1.070</b> Out-of-Home	<b>671</b> Radio/TV	<b>2.483</b> Digital

### Agence Média

	TARIFS BRUT	REMISE (-28%)	TARIFS NET (HT)
Agence média < 10 employés	5 400 €	- 1 500 €	3 900 €
Agence média 11 - 25 employés	8 100€	- 2 250 €	5 850 €
Agence média 26 - 50 employés	10 800 €	- 3 000 €	7 800 €
Agence média 51 - 100 employés	13 500 €	- 3 750 €	9 750 €
Agence média 101 - 200 employés	18 900€	- 5 250 €	13 650 €

Supplément de 3.900€ HT net par 100 employés supplémentaires.

### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

### Réductions

#### Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%
3-5 abonnements	-10%
6-10 abonnements	-15%
> 10 abonnements	-20%

#### Remises pour contrats pluri-annuels

contrat 2 ans	-3%
contrat 3 ans	-5%

### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20  
TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

[info@mediaspecs.fr](mailto:info@mediaspecs.fr) – [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86  
TVA BE 0893-810-755



## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
<b>3.107</b> Presse périodique	<b>1.778</b> Presse pro	<b>362</b> Quotidiens	<b>1.052</b> Presse régionale	<b>1.070</b> Out-of-Home	<b>671</b> Radio/TV	<b>2.483</b> Digital

### Agence de publicité

	TARIFS BRUT	REMISE (-15%)	TARIFS NET (HT)
Agence de publicité < 20 employés	2 700 €	- 750 €	1 950 €
Agence de publicité 21 - 50 employés	4 050 €	- 1 125 €	2 925 €
Agence de publicité 51 - 100 employés	5 400 €	- 1 500 €	3 900 €
Agence de publicité 101 - 200 employés	6 750 €	- 1 875 €	4 875 €

Supplément de 3.900€ HT net par 100 employés supplémentaires.

### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

### Réductions

Remises pour Groupes		Remises pour contrats pluri-annuels	
2 abonnements	-5%	contrat 2 ans	-3%
3-5 abonnements	-10%	contrat 3 ans	-5%
6-10 abonnements	-15%		
> 10 abonnements	-20%		

### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18



## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
<b>3.107</b> Presse périodique	<b>1.778</b> Presse pro	<b>362</b> Quotidiens	<b>1.052</b> Presse régionale	<b>1.070</b> Out-of-Home	<b>671</b> Radio/TV	<b>2.483</b> Digital

### Agence RP

	TARIFS BRUT	REMISE (-15%)	TARIFS NET (HT)
Agence < 6 employés	2 700 €	- 750 €	1 950 €
Agence 7 - 20 employés	4 050 €	- 1 125 €	2 925 €
Agence 21 - 40 employés	5 400 €	- 1 500 €	3 900 €
Agence > 40 employés	6 750 €	- 1 875 €	4 875 €

#### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

#### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

#### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20  
TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

[info@mediaspecs.fr](mailto:info@mediaspecs.fr) – [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86  
TVA BE 0893-810-755



## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
3.107 Presse périodique	1.778 Presse pro	362 Quotidiens	1.052 Presse régionale	1.070 Out-of-Home	671 Radio/TV	2.483 Digital

### Agence d'études de marché

	TARIFS BRUT	REMISE (-15%)	TARIFS NET (HT)
Agence d'études de marché	5 400 €	- 1 500 €	3 900 €

#### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

#### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

#### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20  
TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

[info@mediaspecs.fr](mailto:info@mediaspecs.fr) – [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86  
TVA BE 0893-810-755

## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
<b>3.107</b> Presse périodique	<b>1.778</b> Presse pro	<b>362</b> Quotidiens	<b>1.052</b> Presse régionale	<b>1.070</b> Out-of-Home	<b>671</b> Radio/TV	<b>2.483</b> Digital

### Media/Régie/Editeur

	TARIFS BRUT	REMISE (-15%)	TARIFS NET (HT)
Portefeuille < 20 titres	2 700 €	- 750 €	1 950 €
Portefeuille > 20 titres	5 400 €	- 1 500 €	3 900 €

#### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre de titres sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

#### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

#### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
<b>3.107</b> Presse périodique	<b>1.778</b> Presse pro	<b>362</b> Quotidiens	<b>1.052</b> Presse régionale	<b>1.070</b> Out-of-Home	<b>671</b> Radio/TV	<b>2.483</b> Digital

### Annonceur

	TARIFS BRUT	REMISE (-15%)	TARIFS NET (HT)
Investissement < 5 mio €	2 700 €	- 750 €	1 950 €
Investissement 5 - 20 mio €	4 050 €	- 1 125 €	2 925 €
Investissement 20 - 50 mio €	5 400 €	- 1 500 €	3 900 €
Investissement > 50 mio €	6 750 €	- 1 875 €	4 875 €

### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du montant de l'investissement publicitaire sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

### Réductions

Remises pour Groupes	
2 abonnements	-5%
3-5 abonnements	-10%
6-10 abonnements	-15%
> 10 abonnements	-20%

Remises pour contrats pluri-annuels	
contrat 2 ans	-3%
contrat 3 ans	-5%

### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18



## MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2019

9.352 médias référencés parmi lesquels :						
<b>3.107</b> Presse périodique	<b>1.778</b> Presse pro	<b>362</b> Quotidiens	<b>1.052</b> Presse régionale	<b>1.070</b> Out-of-Home	<b>671</b> Radio/TV	<b>2.483</b> Digital

### Freelance

	TARIFS BRUT	REMISE (-15%)	TARIFS NET (HT)
Freelance Indépendant	2 700 €	- 750 €	1 950 €

#### Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

#### Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site [www.mediaspecs.fr](http://www.mediaspecs.fr)

#### Contacts

Bart Kuypers – [bart@mediaspecs.fr](mailto:bart@mediaspecs.fr) – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18