



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2020

9.739 médias référencés parmi lesquels :						
3.205 Presse périodique	1.789 Presse pro	364 Quotidiens	1.099 Presse régionale	977 Out-of-Home	722 Radio/TV	2.755 Digital

Agence d'études de marché

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Agence d'études de marché	6.000 €	-1.800 €	4.200 €

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755