MediaSpecs.fr - Abonnement

Tarifs 2021

Offre d'introduction - Conditions spéciales
Contactez-nous : 06-82 15 49 18 – bart@mediaspecs.fr

Table des matières

Agence Média 2
Agence de publicité 3
Agence RP 4
Agence d'études de marché 5
Media/Régie/Editeur 6
Annonceur 7
Freelance 8

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	1.815 Presse pro	348 Quotidiens	1.052 Presse régionale	967 Out-of-Home	729 Radio/TV	2.758 Digital

Agence Média

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Agence média < 10 employés	6.000 €	-1.800 €	**4.200 €**
Agence média 11 - 25 employés	9.000 €	-2.700 €	**5 850 €**
Agence média 26 - 50 employés	12.000 €	-3.600 €	**8.400 €**
Agence média 51 - 100 employés	15.000 €	-4.500 €	**10.500 €**
Agence média 101 - 200 employés	21.000 €	-6.300 €	**14.700 €**
Supplément de 4.200€ HT net par 100 employés supplémentaires.			

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%
3-5 abonnements	-10%
6-10 abonnements	-15%
> 10 abonnements	-20%

Remises pour contrats pluri-annuels

contrat 2 ans	-3%
contrat 3 ans	-5%

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20
TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89
info@mediaspecs.fr – **www.mediaspecs.fr**
Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86
TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	1.815 Presse pro	348 Quotidiens	1.052 Presse régionale	967 Out-of-Home	729 Radio/TV	2.758 Digital

Agence de publicité

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Agence de publicité < 20 employés	3.000 €	-900 €	**2.100 €**
Agence de publicité 21 - 50 employés	4.500 €	-1.350 €	**3.150 €**
Agence de publicité 51 - 100 employés	6.000 €	-1.800 €	**4.200 €**
Agence de publicité 101 - 200 employés	7.500 €	-2.250 €	**5.250 €**
Supplément de 4.200€ HT net par 100 employés supplémentaires.			

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%
3-5 abonnements	-10%
6-10 abonnements	-15%
> 10 abonnements	-20%

Remises pour contrats pluri-annuels

contrat 2 ans	-3%
contrat 3 ans	-5%

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	1.815 Presse pro	348 Quotidiens	1.052 Presse régionale	967 Out-of-Home	729 Radio/TV	2.758 Digital

Agence RP

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Agence < 6 employés	3.000 €	-900 €	**2.100 €**
Agence 7 - 20 employés	4.500 €	-1.350 €	**3.150 €**
Agence 21 - 40 employés	6.000 €	-1.800 €	**4.200 €**
Agence > 40 employés	7.500 €	-2.250 €	**5.250 €**

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	1.815 Presse pro	348 Quotidiens	1.052 Presse régionale	967 Out-of-Home	729 Radio/TV	2.758 Digital

Agence d'études de marché

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Agence d'études de marché	6.000 €	-1.800 €	**4.200 €**

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	**1.815** Presse pro	**348** Quotidiens	**1.052** Presse régionale	**967** Out-of-Home	**729** Radio/TV	**2.758** Digital

Media/Régie/Editeur

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Portefeuille < 20 titres	3.000 €	-900 €	**2.100 €**
Portefeuille > 20 titres	6.000 €	-1.800 €	**4.200 €**

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre de titres sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	1.815 Presse pro	348 Quotidiens	1.052 Presse régionale	967 Out-of-Home	729 Radio/TV	2.758 Digital

Annonceur

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Investissement < 5 mio €	3.000 €	-900 €	**2.100 €**
Investissement 5 - 20 mio €	4.500 €	-1.350 €	**3.150 €**
Investissement 20 - 50 mio €	6.000 €	-1.800 €	**4.200 €**
Investissement > 50 mio €	7.500 €	-2.250 €	**5.250 €**

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du montant de l'investissement publicitaire sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Réductions

Remises pour Groupes

2 abonnements	-5%
3-5 abonnements	-10%
6-10 abonnements	-15%
> 10 abonnements	-20%

Remises pour contrats pluri-annuels

contrat 2 ans	-3%
contrat 3 ans	-5%

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20
TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89
info@mediaspecs.fr – **www.mediaspecs.fr**
Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86
TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2021

9.622 médias référencés parmi lesquels :						
3.150 Presse périodique	1.815 Presse pro	348 Quotidiens	1.052 Presse régionale	967 Out-of-Home	729 Radio/TV	2.758 Digital

Freelance

	TARIFS BRUT	REMISE	TARIFS NET (HT)
Freelance Indépendant	3.000 €	-900 €	**2.100 €**

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20 – Port : 06-82 15 49 18