



MediaSpecs.fr - Abonnement

Tarifs 2024

Offre d'introduction - Conditions spéciales

Contactez-nous : bart@mediaspecs.fr

Table des matières

Agence Média	2
Agence de publicité	3
Agence RP	4
Agence d'études de marché	5
Media/Régie/Editeur	6
Annonceur	7
Freelance	8

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Agence Média

	TARIFS NET (HT)
Agence média < 10 employés	4.900 €
Agence média 11 - 25 employés	7.350 €
Agence média 26 - 50 employés	9.800 €
Agence média 51 - 100 employés	12.250 €
Agence média 101 - 200 employés	17.150 €
Supplément de 4.900€ HT net par 100 employés supplémentaires.	

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique et dataflow) : 4.500€

Années suivantes (technique et dataflow) : 3000€

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Agence de publicité

	TARIFS NET (HT)
Agence de publicité < 20 employés	2.450 €
Agence de publicité 21 - 50 employés	3.675 €
Agence de publicité 51 - 100 employés	4.900 €
Agence de publicité 101 - 200 employés	7.350 €

Supplément de 2.450€ HT net par 100 employés supplémentaires.

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique et dataflow) : 4.500€

Années suivantes (technique et dataflow) : 3000€

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Agence RP

	TARIFS NET (HT)
Agence < 6 employés	2.450 €
Agence 7 - 20 employés	3.675 €
Agence 21 - 40 employés	4.900 €
Agence > 40 employés	7.350 €

Supplément de 2.450€ HT net par 40 employés supplémentaires.

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-crédation, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique et dataflow) : 4.500€

Années suivantes (technique et dataflow) : 3000€

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Agence d'études de marché

	TARIFS NET (HT)
Agence d'études de marché	4.900 €

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique et dataflow) : 4.500€

Années suivantes (technique et dataflow) : 3000€

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Media/Régie/Editeur

	TARIFS NET (HT)
Portefeuille < 20 titres	2.310 €
Portefeuille > 20 titres	4.620 €

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique et dataflow) : 4.500€

Années suivantes (technique et dataflow) : 3000€

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre de titres sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Annonceur

	TARIFS NET (HT)
Investissement < 5 mio €	2.450 €
Investissement 5 - 20 mio €	3.675 €
Investissement 20 - 50 mio €	4.900 €
Investissement > 50 mio €	7.350 €

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-crédation, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique et dataflow) : 4.500€

Années suivantes (technique et dataflow) : 3000€

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du montant de l'investissement publicitaire sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755



MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2024

10.184 médias référencés parmi lesquels :			
5.540 Presse	1.039 Out-of-Home	775 Radio/TV	3.202 Digital

Freelance

	TARIFS NET (HT)
Freelance Indépendant	2.450 €

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tel : 03-20 30 10 20

MediaSpecs.fr – 130, Boulevard de la Liberté – 59000 Lille – Tél: 03-20 30 10 20

TVA FR 66 794 453 589 – RIB 30027 17533 00020095401 89

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

Succursale de MediaSpecs SPRL – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755