

MediaSpecs France Abonnement

Tarifs 2026

Conditions spéciales nouveaux clients - Offre d'introduction
Contactez-nous : bart@mediaspecs.fr

Table des matières

| | |
|---------------------------------|---|
| Agence Média | 2 |
| Agence de publicité | 3 |
| Agence RP | 4 |
| Agence d'études de marché | 5 |
| Media/Régie/Editeur | 6 |
| Annonceur | 7 |
| Freelance | 8 |

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
|--|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Agence Média

| | TARIFS NET (HT) |
|---|-----------------|
| Agence média < 10 employés | 5.100 € |
| Agence média 11 - 25 employés | 7.560 € |
| Agence média 26 - 50 employés | 10.200 € |
| Agence média 51 - 100 employés | 12.750 € |
| Agence média 101 - 200 employés | 17.850 € |
| Supplément de 5.100€ HT net par 100 employés supplémentaires. | |

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique): 1.500€

Dataflow - Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 3.000€ par an.

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| | | | | |
|--|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Agence de publicité

| | TARIFS NET (HT) |
|--|-----------------|
| Agence de publicité < 20 employés | 2.550 € |
| Agence de publicité 21 - 50 employés | 3.825 € |
| Agence de publicité 51 - 100 employés | 5.100 € |
| Agence de publicité 101 - 200 employés | 7.560 € |

Supplément de 2.550€ HT net par 100 employés supplémentaires.

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-crédation, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique): 1.500€

Dataflow - Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 3.000€ par an.

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité pour laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
|--|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Agence RP

| | TARIFS NET (HT) |
|-------------------------|-----------------|
| Agence < 6 employés | 2.550 € |
| Agence 7 - 20 employés | 3.825 € |
| Agence 21 - 40 employés | 5.100 € |
| Agence > 40 employés | 7.560 € |

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-crédation, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique): 1.500€

Dataflow - Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 3.000€ par an.

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre d'employés sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| | | | | |
|---|-------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Agence d'études de marché

| | TARIFS NET (HT) |
|----------------------------------|-----------------|
| Agence d'études de marché | 5.100 € |

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique): 1.500€

Dataflow - Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 3.000€ par an.

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement). Sur base abonnement/titre : augmentation maximum de 10%
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
|--|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Media/Régie/Editeur

| | TARIFS NET (HT) |
|--------------------------|-----------------|
| Portefeuille < 20 titres | 2.550 € |
| Portefeuille > 20 titres | 5.100 € |

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-crédation, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique): 1.500€

Dataflow - Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 3.000€ par an.

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du nombre de titres sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86
TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| | | | | |
|--|------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Annonceur

| | TARIFS NET (HT) |
|------------------------------|-----------------|
| Investissement < 5 mio € | 2.550 € |
| Investissement 5 - 20 mio € | 3.825 € |
| Investissement 20 - 50 mio € | 5.100 € |
| Investissement > 50 mio € | 7.560 € |

Nouveau :

MediaSpecs Plus : Agency Comments, Co-création, Mediaplanning

Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 1000€ par an.

Extra - Connection API :

Première année (start-up technique): 1.500€

Dataflow - Supplément de 15% par rapport à l'abonnement actuel, avec un minimum de 3.000€ par an.

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- La détermination du montant de l'investissement publicitaire sera définie sur base des informations disponibles dans la presse professionnelle et/ou dans les organisations professionnelles.
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts : Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86

TVA BE 0893-810-755

MediaSpecs.fr - Abonnement - Tarifs 2026

| | | | | |
|---|-------------------------|---------------------------|---------------------|---------------------|
| 9.533 médias référencés parmi lesquels : | | | | |
| 5.000 PRESSE | 3.333 DIGITAL | 996 OUT-OF-HOME | 629 VIDEO | 601 AUDIO |

Freelance

| | TARIFS NET (HT) |
|------------------------------|-----------------|
| Freelance Indépendant | 2.550 € |

Définitions

- L'abonnement à la base de données MediaSpecs consiste en une consultation illimitée pour tous les collaborateurs de la société/entité abonnée. L'accès est exclusivement réservé à la société/entité avec laquelle un abonnement a été souscrit.
- Par société ou entité, il faut entendre une société ou partie d'une société qui se présente sur le marché comme une entité distincte (entre autres, une entité qui est l'objet d'examens annuels du secteur ou de syndicats, ou qui est l'objet d'entrées dans la presse spécialisée, ou qui utilise un logo et/ou un nom de société distinct).
- Tous les tarifs sont calculés hors taxes.

Détermination des prix pour les années suivantes

- Proportionnel en fonction de l'évolution du nombre de titres par module (maximal, car les augmentations ne seront pas toujours répercutées entièrement).
- Les tarifs pour l'année calendrier prochaine seront annoncés avant le 31 octobre.
- Les conditions générales de MediaSpecs se trouvent sur le site www.mediaspecs.fr

Contacts

Bart Kuypers – bart@mediaspecs.fr – Tél : 03-20 30 10 20

Tél: 03-20 30 10 20

info@mediaspecs.fr – www.mediaspecs.fr

MediaSpecs BV – Private Weg 8 – B-1981 Hofstade – Belgique – Tél: +32-476-41 77 86
TVA BE 0893-810-755